

Projekt

Kreativní vouchery ve společnosti Před školkou, z.s.

je spolufinancován Evropskou unií.

Cílem projektu je tvorba komplexního manuálu vizuální identity značky, tedy zásadní modernizace a zatraktivnění značky Před školkou, z.s. Účelem je vytvoření silných nástrojů, které mají společnosti pomoci v dosahování dlouhodobých marketingově obchodních cílů.



MINISTERSTVO
KULTURY



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy